

NOTA DE PRENSA

Baula cierra una ronda de 1,3M€ y prepara su desembarco en el sector B2C

- La startup de productos de limpieza ecológicos destinará esta nueva inyección de capital a reforzar el equipo humano, aumentar la capacidad productiva, consolidar su presencia en el sector B2B e iniciar la segunda fase de su plan de negocio: introducirse en el mercado B2C nacional e internacional.
- Baula ha desarrollado una innovadora tecnología para fabricar productos *green cleaning* en formato monodosis que reducen hasta un 30% los costes directos, y un 90% los indirectos, de la limpieza profesional, con una eficacia igual o superior a las propuestas equivalentes no ecológicas de alta gama. Cuentan con certificación Ecocert y su eficacia ha sido validada por Applus y Eurofins.
- Desde su creación en 2015 en el Parc Científic de Barcelona (PCB), Baula ha captado 1,8 millones de euros de capital público y privado. Actualmente mantiene acuerdos comerciales en 16 países de Europa, África, Norteamérica y Oceanía.

Barcelona, 13 de febrero de 2020. [Baula](#) –con sede en el [Parc Científic de Barcelona \(PCB\)](#) y especializada en el desarrollo y comercialización de productos ecológicos y sostenibles para el sector de la limpieza– ha cerrado una ampliación de capital por importe de 1,3 millones de euros, en la que han participado *business angels* y *family offices* nacionales e internacionales, así como los actuales accionistas.

Tras esta inyección de capital, la startup ya está volcada en captar nuevo talento que contribuya a la expansión de la empresa.

Baula está dirigida actualmente por Joan Casaponsa, CEO y expresidente ejecutivo de multinacionales como Lindt o Panrico, y cuenta en su equipo con perfiles como el de Antoni Castelltort (*Certified European Financial Analyst, CEFA*), con amplia experiencia en los mercados de capitales e inversor en startups en fase de crecimiento.

Desde su creación en 2015, Baula ha captado más de 1,8 millones de euros de capital público y privado. En la actualidad, desarrolla, produce y comercializa un amplio portafolio de productos *green cleaning* para el sector de la limpieza profesional (B2B) y mantiene compromisos comerciales en 16 países de Europa, África, Norteamérica y Oceanía. En España, cuenta ya con clientes como [BUNZL Distribution Spain](#), la división de Higiene y Limpieza del Grupo BUNZL, con más de 35 años de experiencia en el mercado español y líder del sector.

“Si hace unos años el reto era ser capaces de desarrollar una gama de productos de limpieza ecológicos y sostenibles, que eliminaran el plástico al 100%, e introducirlos en el mercado profesional (B2B), ahora el desafío es conseguir hacernos un hueco en el mercado doméstico (B2C). Afortunadamente las demandas sociales nos favorecen. La entrada en vigor del nuevo Plan de Contratación Pública Ecológica de la Administración General del Estado nos augura vientos favorables ya que nuestros productos se alinean con la apuesta del mercado por la economía sostenible, la necesidad de eliminar plásticos y reducir el CO₂”, comenta Casaponsa.

El siguiente paso en la estrategia de negocio es la inversión en infraestructura y maquinaria de alta producción. La mejora a nivel industrial les permitirá abastecer la demanda prevista en el plan de crecimiento e internacionalización que abarca los próximos 5 años. Asimismo, potenciarán sus líneas de investigación para el desarrollo de nuevos productos de corte ecológico y alta eficacia.

Una nueva era en el sector ‘green cleaning’

Baula es una startup de base tecnológica comprometida con el medio ambiente que fundamenta en la I+D+i su proyecto empresarial.

Tras cinco años de intenso trabajo de investigación en el Parc Científic de Barcelona, la compañía ha conseguido desarrollar formulaciones para producir cualquier producto de limpieza ecológico en formato comprimido en pastillas monodosis, altamente efervescentes y de fácil disolución. Los limpiadores Baula tienen la certificación **Ecocert**, y reducen hasta un 40% los costes directos, y hasta un 90% los indirectos, de la limpieza profesional, con una eficacia igual o superior –validada por **Applus+** y **Eurofins**– a la de las propuestas equivalentes no ecológicas líderes del mercado.

“Nuestra compañía representa una auténtica revolución en el sector de productos para limpieza, puesto que inicia lo que nosotros denominamos ‘la era 3.0’: eficacia + tecnología + sostenibilidad. En Baula creemos que los cambios tienen que venir desde la raíz, desde el concepto de producto, su producción y su forma de uso, con significativas reducciones de las emisiones de CO₂ y la eliminación del plástico. Y, todo ello, con formulaciones absolutamente respetuosas con nuestro entorno. Queremos ser una de las empresas de referencia para los ciudadanos más comprometidos en la lucha por salvar el planeta”, asegura Jordi Caparrós, fundador de la empresa.

■ Sobre Baula

Baula (www.ecobaula.com) fue fundada en 2015 por Jordi Caparrós –un emprendedor con más de una década de experiencia en la industria química–, en base a una idea surgida en 2009 y después de 6 años de desarrollo del producto, con el objetivo de trasladar al mercado el conocimiento científico y tecnológico adquirido como fabricante de productos de limpieza en forma de soluciones innovadoras, saludables y sostenibles.

Para desarrollar su proyecto de empresa, Baula ha contado con el apoyo de Ship2B, ACCIÓ (Generalitat de Cataluña) y ENISA (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).

En 2019 obtuvo el premio a “La mejor startup” en el **Keiretsu Forum** celebrado en la Bolsa de Barcelona.

Más información:

Azucena Berea • Responsable de Prensa • Parc Científic de Barcelona • Tel. 93 403 46 62 • aberea@pcb.ub.cat