

NOTA DE PREMSA

Baula tanca una ronda d'1,3M€ i prepara el salt al sector B2C

- L'startup de productes de neteja ecològics destinarà aquesta nova injecció de capital a reforçar l'equip humà, augmentar la capacitat productiva, consolidar la seva presència en el sector B2B i iniciar la segona fase del seu pla de negoci: fer el salt al mercat B2C nacional i internacional.
- Baula ha desenvolupat una innovadora tecnologia per fabricar productes *green cleaning* en format de pastilles monodosi que redueixen fins a un 30% els costos directes, i un 90% els indirectes, de la neteja professional, amb una eficàcia igual o superior a les propostes equivalents no ecològiques d'alta gamma. Compten amb certificació Ecocert i la seva eficàcia ha estat validada per Applus i Eurofins.
- Des de la seva creació, l'any 2015 al Parc Científic de Barcelona (PCB), Baula ha captat 1,8 milions d'euros de capital públic i privat. Actualment manté acords comercials en 16 països d'Europa, Àfrica, Amèrica del Nord i Oceania.

Barcelona, 13 de febrer del 2020. [Baula](#) –amb seu al [Parc Científic de Barcelona \(PCB\)](#) i especialitzada en el desenvolupament i comercialització de productes ecològics i sostenibles per al sector de la neteja– ha tancat una ampliació de capital per import d'1,3 milions d'euros, en què han participat *business angels* i *family offices* nacionals i internacionals, així com els actuals accionistes.

Després d'aquesta injecció de capital, l'startup vol captar nou talent que contribueixi a l'expansió de l'empresa.

Baula està dirigida actualment per Joan Casaponsa, CEO i expresident executiu de multinacionals com Lindt o Panrico, i compta en el seu equip amb perfils com el d'Antoni Castelltort (*Certified European Financial Analyst*, CEFA), amb àmplia experiència en els mercats de capitals i inversor en startups en fase de creixement.

Des de la seva creació el 2015, Baula ha captat més d'1,8 milions d'euros de capital públic i privat. A l'actualitat, desenvolupa, produeix i comercialitza un ampli portafoli de productes *green cleaning* per al sector de la neteja professional (B2B) i manté compromisos comercials en 16 països d'Europa, Àfrica, Amèrica del Nord i Oceania. A Espanya, compta ja amb clients com [BUNZL Distribution Spain](#), la divisió d'Higiene i Neteja del Grup BUNZL, amb més de 35 anys d'experiència al mercat espanyol i líder del sector.

“Si fa uns anys el repte era ser capaços de desenvolupar una gamma de productes de neteja ecològics i sostenibles, que eliminessin el plàstic al 100%, i introduir-los en el mercat professional (B2B), ara el desafiament és aconseguir fer-nos un buit al mercat domèstic (B2C). Afortunadament les demandes socials ens afavoreixen. L'entrada en vigor del nou Pla de Contractació Pública Ecològica de l'Administració General de l'Estat ens augura vents favorables ja que els nostres productes s'alineen amb l'aposta del mercat per l'economia sostenible, la necessitat d'eliminar plàstics i reduir el CO₂”, comenta Casaponsa.

El següent pas en l'estratègia de negoci és la inversió en infraestructura i maquinària d'alta producció. La millora a nivell industrial els permetrà proveir la demanda prevista en el pla de creixement i internacionalització que abasta els pròxims 5 anys. Així mateix, potenciaran les seves línies de recerca per al desenvolupament de nous productes ecològics d'alta eficàcia.

Una nova era en el sector 'green cleaning'

Baula és una startup de base tecnològica compromesa amb el medi ambient que fonamenta en l'R+D+i el seu projecte empresarial.

Després de cinc anys d'intens treball de recerca al Parc Científic de Barcelona, la companyia ha aconseguit desenvolupar formulacions per produir qualsevol producte de neteja ecològic en format comprimit mitjançant pastilles monodosi, altament efervescents i de fàcil dissolució. Els netejadors Baula –avalats per la certificació [Ecocert](#)– redueixen fins a un 40% els costos directes, i fins a un 90% els indirectes, de la neteja professional, amb una eficàcia igual o superior –validada per [Applus+](#) i [Eurofins](#)– a la de les propostes equivalents no ecològiques líders del mercat.

“La nostra companyia representa una autèntica revolució en el sector de productes per a neteja, ja que inicia el que nosaltres denominem 'l'era 3.0': eficàcia + tecnologia + sostenibilitat. En Baula creiem que els canvis han de venir d'arrel, des del concepte de producte, la seva producció i la seva forma d'ús, amb significatives reduccions de les emissions de CO₂ i l'eliminació del plàstic. I, tot això, amb formulacions absolutament respectuoses amb el nostre entorn. Volem ser una de les empreses de referència per als ciutadans més compromesos en la lluita per salvar el planeta”, assegura Jordi Caparrós, fundador de l'empresa.

■ Sobre Baula

Baula (www.ecobaula.com) va ser fundada el 2015 per Jordi Caparrós –un emprenedor amb més d'una dècada d'experiència en la indústria química–, sobre la base d'una idea sorgida el 2009 i després de més de 5 anys de desenvolupament del producte, amb l'objectiu de traslladar al mercat el coneixement científic i tecnològic adquirit com a fabricant de productes de neteja en forma de solucions innovadores, saludables i sostenibles.

Per desenvolupar el seu projecte empresarial, Baula ha comptat amb el suport de Ship2B, ACCIÓ (Generalitat de Catalunya) i ENISA (Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme).

El 2019 va obtenir el premi a “La millor startup” en el [Keiretsu Fòrum](#) celebrat a la Borsa de Barcelona.

Per a més informació:

Azucena Berea • Responsable de Premsa • Parc Científic de Barcelona • Tel. 93 403 46 62 • aberea@pcb.ub.cat