

COMUNICADO DE PRENSA

Los ganadores de la segunda edición de ‘Reimagina la Ciencia’, la iniciativa que acerca la investigación clínica a los jóvenes, reciben su galardón en el Parque Científico de Barcelona

- *Entre los más de 1.750 alumnos de ESO y Bachillerato y los 52 centros educativos de toda Cataluña que han participado en el concurso promovido por Novartis, Big Van Ciencia y el Parque Científico de Barcelona, el jurado ha premiado a alumnos del Colegio Claret de Barcelona.*
- *En la gala de entrega de premios, se han proyectado los vídeos de los finalistas para que el jurado valorara si los mismos reflejaban los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación recibida de manera creativa y dinámica, aproximando el contenido científico a las artes escénicas en formatos disruptivos: monólogos científicos, canciones, sketches teatralizados, flash mob...*
- *Novartis, Big Van Ciencia y el Parque Científico de Barcelona impulsan esta actividad por segundo año consecutivo con el objetivo de fomentar el interés científico entre estudiantes de secundaria y brindarles nuevas vías de aprendizaje sobre materias como los ensayos clínicos y la investigación y desarrollo de medicamentos.*

Barcelona, 27 de enero de 2022 – La segunda edición del programa formativo *Reimagina la Ciencia: Ensayos clínicos, investigación y desarrollo de medicamentos*, organizado por Novartis en Cataluña en colaboración con el Parque Científico de Barcelona (PCB) y Big Van Ciencia, concluyó el pasado lunes 24 de enero.

La gala final, en la que se dio a conocer la propuesta elegida por el jurado como ganadora del certamen, se celebró en el auditorio del PCB. Coincidiendo con el Día Internacional de la Educación, el evento reunió de manera presencial a los nueve equipos finalistas para compartir sus propuestas creativas en las que explican cómo ven e interpretan el mundo de los ensayos clínicos. El encuentro se emitió también en *streaming* para llegar a los más de 1.750 estudiantes y profesores que, en su día, también presentaron sus candidaturas.

El propósito de esta iniciativa persigue promover el interés científico y fomentar las vocaciones científicas, acercando los últimos avances en la materia tanto a alumnos como a profesores de ESO y Bachillerato y, en consecuencia, garantizar la reflexión grupal y el aprendizaje de nuevos formatos, factores y agentes que intervienen en los procesos de desarrollo de un fármaco y la investigación clínica.

Para conseguir dar con un lenguaje atractivo y dinámico, el encuentro se planteó para que los trabajos presentados en la final se expusieran mediante el uso de las artes escénicas, en concreto, en formatos disruptivos y cercanos a la audiencia joven: monólogos científicos, canciones, sketches teatralizados y *flash mob*, entre otros. En este sentido, las candidaturas combinaron conocimiento y dinamismo, adaptándose a un lenguaje más atractivo, y reimaginando el aprendizaje hacia nuevos formatos más innovadores, atractivos y eficientes para los jóvenes.

El jurado, formado por profesionales en investigación clínica de Novartis y expertos del ámbito científico, educativo y divulgativo del PCB y Big Van, ha evaluado más de 60 candidaturas creadas por 285 alumnos de 14 centros educativos de toda Cataluña.

Tras las valoraciones, que han analizado la claridad del mensaje, el contenido de las exposiciones y el carisma de los participantes, el video galardonado en la edición de este año ha sido “La historia de una vacuna,” de los alumnos del Colegio Claret de Barcelona: **Nora Riera, María Rodríguez, Daniel Falces, Albert Font, Sara Casagrande, Camila Dova, Roger Bermejo, Ariadna Tutusaus, Èric Muñoz, Bernat Rosés y Hèctor Via-Dufresne**, tutelados por la profesora **Anna Clavaguera**.

“Para el alumnado ha representado un reto bastante complejo, ya que no se trataba solo de adquirir conocimientos, sino de divulgarlos a un público joven que siempre resulta muy exigente. El objetivo era conseguir un producto final que, sin perder rigor científico, tuviese un toque de humor y resultase, distraído pero didáctico”, explica **Anna Clavaguera**. “Este tipo de proyectos estimulan mucho la creatividad de la juventud y reafirman el valor del trabajo en equipo. Participando en *Reimagina la Ciencia* el alumnado ha aprendido de manera significativa, se ha divertido y se han estimulado las vocaciones científicas”. A pesar de la situación excepcional causada por la pandemia, y cumpliendo con las recomendaciones sanitarias pertinentes, el encuentro también ha contado con la presencia de representantes de las entidades dinamizadoras de la gala y de las instituciones colaboradoras.

Fundamental para el futuro

En esta segunda edición, Novartis ha destacado el poder de la investigación como herramienta transversal que conecta tanto a expertos como a los jóvenes interesados y que es capaz de cambiar el futuro de las próximas generaciones. “Acercar la ciencia a los jóvenes no solo es hacerla más entendible, también es hacérsela suya. Apostar por programas formativos como estos es fundamental para el futuro de la sociedad y de la investigación porque promueve el interés de los más jóvenes hacia ella y fomenta la reflexión entre las nuevas generaciones. Haber ampliado el *Reimagina la Ciencia* a otras comunidades, como la primera edición en Madrid, es una muestra más de nuestro compromiso por reimaginar la medicina”, ha compartido el responsable de Investigación Clínica de Novartis España, **Javier Malpesa**.

Maria Terrades, directora del Parc Científic de Barcelona, ha querido agradecer a Novartis su apuesta por este programa: “La primera edición de *Reimagina la Ciencia* nos demostró las ganas de aprender e innovar que tienen nuestros jóvenes y su aproximación fresca a la ciencia. Esta segunda edición consolida esa primera experiencia y, además, lo hace ya en formato presencial. Entre todos, instituciones y empresas, tenemos la misión de acercar la ciencia a los jóvenes y programas como el que realizamos gracias al impulso de Novartis y Big Van Ciencia trazan el camino que deberemos seguir los próximos años: formatos innovadores en formación y programas de colaboración entre instituciones públicas y privadas con el objetivo de acercar la ciencia a todos los públicos, desde temprana edad”.

En paralelo, el mismo lunes 24 de enero también tuvo lugar la gala homónima en Madrid y se comunicaron los ganadores de la primera edición de este mismo certamen en su edición de la Comunidad de Madrid, que contó con la participación de 614 estudiantes y profesores de 14 centros educativos de ESO y Bachillerato. Los estudiantes y centro ganador de esta edición madrileña han sido **Silvia Fernández**, **Judith López**, **Amina Pavel** y **Laura Saldañan** del IES Miguel Delibes.

Novartis cierra así, con más de 2.300 participantes, una edición más del programa *Reimagina la Ciencia*, instituido en 2021 y referente en el campo de la formación científica y se prepara para la siguiente, que seguirá teniendo como objetivo principal acercar la medicina a los más jóvenes.

Acerca del Parque Científico de Barcelona

El Parque Científico de Barcelona (PCB) es un ecosistema referente en Europa en innovación científica, tecnológica y empresarial en ciencias de la vida y la salud. Constituido por la Universidad de Barcelona en 1997, fue el primer parque científico del Estado español. Con una superficie de 100.000 m², acoge más de 117 empresas y entidades públicas (entre ellas 6 grandes institutos públicos de investigación) y cerca de 3.000 profesionales (un 54%, mujeres).

Un valor diferencial del parque es el amplio abanico de servicios científicos y tecnológicos para facilitar la I+D+i que ofrece, tanto a las empresas y grupos de investigación internos como externos, nacionales e internacionales, que se complementa con un programa de dinamización de la Comunidad PCB para multiplicar la interacción entre sus miembros y el ecosistema de innovación.

El parque tiene también entre sus líneas estratégicas la organización de actividades de divulgación científica para acercar la investigación a los ciudadanos y fomentar vocaciones entre la juventud. En el marco de su programa Investigación en Sociedad, organiza más de 100 actividades anuales en las que participan 6.400 personas.

Más información: www.pcb.ub.edu/es/

Twitter @PCB_UB

Instagram pcb_ub

Acerca de Novartis

Novartis está reimaginando la medicina con el fin de mejorar y prolongar la vida de las personas. Como compañía líder mundial en desarrollo de medicamentos, utilizamos la innovación basada en la ciencia y las tecnologías digitales para crear tratamientos transformadores en áreas con necesidades médicas desatendidas. En nuestra misión de descubrir nuevos medicamentos, nos situamos entre las mejores compañías a nivel mundial en términos de inversión en investigación y desarrollo. Los productos de Novartis llegan a más de 750 millones de personas a nivel global y nos esforzamos en encontrar innovadoras vías para expandir el acceso a nuestros tratamientos. Más de 109.000 personas de más de 145 nacionalidades trabajan en Novartis a nivel mundial. Descubre más en www.novartis.com

Novartis España está en Twitter. Síguenos a través de [@NovartisSpain](https://twitter.com/NovartisSpain)

Para contenido multimedia de Novartis, visite www.novartis.com/news/media-library

Para cuestiones sobre la web, por favor contacte con media.relations@novartis.com

Acerca de BigVanCiencia

Big Van Ciencia somos un grupo de personas dedicadas a la ciencia y la investigación con el claro objetivo de transformar la comunicación científica en un producto atractivo para todo tipo de públicos. Desde 2013 contamos la ciencia más puntera de una forma asequible y divertida en España, en el resto de Europa y en América Latina.

Contamos, explicamos y reflexionamos entorno a la ciencia utilizando diversas disciplinas artísticas como vehículo de comunicación, siendo nuestra especialidad (aunque no la única) las artes escénicas.

En nuestro objeto de acercar la ciencia a todas las personas hemos conseguido llegar, de forma directa, cara a cara, con nuestros espectáculos, ante más de 1.000.000 de espectadores, hemos vendido más de 50.000 libros y son decenas de millones quienes nos han visto y escuchado a través de las redes sociales, la televisión y la radio. Con nuestros proyectos educativos impactamos en más de 30.000 jóvenes cada año, haciendo especial hincapié en aquellos más vulnerables.

Lo tienes todo sobre nosotros en www.bigvanciencia.com y en todas las RRSS en [@bigvanciencia](https://twitter.com/bigvanciencia).

Para más información

NOVARTIS

novartis.comunicacion@novartis.com

93 306 42 00