

NOTA DE PRENSA

Baula introduce su formato sostenible de productos 'green cleaning' en la gran distribución

- La startup Baula ha iniciado su desembarco en el sector español de la gran distribución de la mano de El Corte Inglés, la primera cadena que apuesta por sus pastillas de limpieza ecológica -enfocadas en evitar plástico de un solo uso y reducir emisiones de CO₂- y que prevé posicionar en más de 90 supermercados e hipermercados propios.
- Baula ha desarrollado una innovadora tecnología para fabricar productos 'green cleaning' en formato monodosis, que reducen hasta un 30% los costes directos, y un 90% los indirectos, de la limpieza profesional, con una eficacia igual o superior a las propuestas equivalentes no ecológicas de alta gama. Cuentan con certificación Ecocert y su eficacia ha sido validada por Applus y Eurofins.
- Desde su creación en 2015, Baula ha captado 1,8 millones de euros de capital público y privado. Actualmente, sus productos están patentados en 140 países y mantiene importantes acuerdos comerciales de distribución B2B en Europa y Oceanía.

Barcelona, 28 de marzo de 2022. La startup catalana [Baula](#) –con sede en el [Parque Científico de Barcelona \(PCB\)](#) y especializada en el desarrollo y comercialización de productos ecológicos y sostenibles para el sector de la limpieza– lleva su formato patentado a la gran distribución española. [El Corte Inglés](#) es la primera cadena que apuesta por sus pastillas de limpieza, enfocadas en evitar plástico de un solo uso y reducir emisiones de CO₂.

Desde este mes de marzo, los productos Baula, patentados en 140 países, estarán disponibles en 46 [Supermercados de El Corte Inglés](#), en 36 centros de [Hiperacor](#) y en 12 de [Supercor](#) a lo largo de toda la geografía española, así como en la [APP El Corte Inglés](#).

Baula apuesta por su gama original para la comercialización en la gran distribución. Su formulación, de más de 80% de ingredientes de origen natural, fue pensada en las necesidades y drivers de compra del consumidor de productos de uso doméstico tradicional. Esta formulación fue desarrollada en el Parque Científico de Barcelona, uno de los hubs de investigación más importantes de Europa.

Esta gama está enfocada en la limpieza del hogar. En su formato de pastillas para diluir en 750 ml de agua, están disponibles los productos Multiusos, Limpiacristales, Desengrasante y Baños. Cada uno de estos productos están disponibles en presentación de packs de iniciación de botella reutilizables con pastilla y en formato individual de recarga.

Para la categoría de limpiasuelos, Baula incluye su versión de pastillas de limpieza en monodosis, único producto de esta categoría en el mercado sin cobertura de plástico individual.

El propósito de esta acción comercial de la compañía es democratizar los productos sostenibles y dar la oportunidad al consumidor final de incorporar prácticas sostenibles en el hogar, con garantía de un alto desempeño y un precio asequible. *“Es un orgullo lograr llevar nuestro formato de innovación al retail, a través de unos de los supermercados de más prestigio del mercado. Nuestro reto es crear una categoría que le permita a los consumidores tomar decisiones de compra sostenibles sin sacrificar la calidad y eficacia”* destaca Jordi Caparrós, fundador y CEO de Baula.

Desde su creación en 2015, Baula ha captado 1,8 millones de euros de capital público y privado. En la actualidad, desarrolla, produce y comercializa un amplio portafolio de productos ‘green cleaning’ para el sector de la limpieza doméstica y profesional y mantiene compromisos comerciales de distribución B2B en Europa y Oceanía. En España, cuenta ya con clientes como [BUNZL Distribution Spain](#), la división de Higiene y Limpieza del Grupo BUNZL, con más de 35 años de experiencia en el mercado español y líder del sector.

■ Sobre Baula

Baula (www.ecobaula.com) es una startup de base tecnológica, creadora del formato de pastillas de limpieza individuales efervescentes. Su innovación, ya patentada en más de 140 países, busca la sostenibilidad, la eliminación de botellas de plástico de un solo uso y la minimización de emisiones de CO2.

La empresa fue fundada en 2015 por **Jordi Caparrós** –un emprendedor con más de una década de experiencia en la industria química–, en base a una idea surgida en 2009 y después de 6 años de desarrollo del producto, con el objetivo de trasladar al mercado el conocimiento científico y tecnológico adquirido como fabricante de productos de limpieza en forma de soluciones innovadoras, saludables y sostenibles.

Los limpiadores Baula tienen la certificación [Ecocert](#), y reducen hasta un 40% los costes directos, y hasta un 90% los indirectos, de la limpieza profesional, con una eficacia igual o superior –validada por [Applus+](#) y [Eurofins](#)– a la de las propuestas equivalentes no ecológicas líderes del mercado.

Para desarrollar su proyecto de empresa, Baula, que tiene su sede en el Parque Científico de Barcelona, ha contado con el apoyo de Ship2B, del programa STARTEC de ACCIÓ (Generalitat de Cataluña) y de ENISA (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).

Más información:

Isabella Delgado • Responsable de Marketing • Baula • Tel. 605 56 22 75 • i.delgado@ecobaula.com

Azucena Berea • Responsable de Prensa • Parque Científico de Barcelona • Tel. 93 403 46 62 • aberea@pcb.ub.cat