

NOTA DE PREMSA

Baula introdueix el seu format sostenible de productes 'green cleaning' en la gran distribució

- L'startup Baula ha iniciat el seu desembarcament en el sector espanyol de la gran distribució de la mà d'El Corte Inglés, la primera cadena que aposta per les seves pastilles de neteja ecològica - enfocades a evitar plàstic d'un sol ús i reduir emissions de CO₂- i que preveu posicionar en més de 90 supermercats i hipermercats propis.
- Baula ha desenvolupat una innovadora tecnologia per fabricar productes 'green cleaning' en format monodosi, que redueixen fins a un 30% els costos directes, i un 90% els indirectes, de la neteja professional, amb una eficàcia igual o superior a les propostes equivalents no ecològiques d'alta gamma. Compten amb certificació Ecocert i la seva eficàcia ha estat validada per Applus i Eurofins.
- Des de la seva creació l'any 2015, Baula ha captat 1,8 milions d'euros de capital públic i privat. Actualment, els seus productes estan patentats en 140 països, i manté importants acords comercials de distribució B2B a Europa i Oceania.

Barcelona, 28 de març del 2022. L'startup catalana [Baula](#) –amb seu al [Parc Científic de Barcelona \(PCB\)](#) i especialitzada en el desenvolupament i comercialització de productes ecològics i sostenibles per al sector de la neteja– porta el seu format patentat a la gran distribució espanyola. [El Corte Inglés](#) és la primera cadena que aposta per les seves pastilles de neteja, enfocades a evitar plàstic d'un sol ús i reduir emissions de CO₂.

Des d'aquest mes de març, els productes Baula, patentats en 140 països, estaran disponibles en 46 [Supermercats d'El Corte Inglés](#), en 36 centres d'[Hiperacor](#) i en 12 de [Supercor](#) al llarg de tota la geografia espanyola, així com en l'[APP d'El Corte Inglés](#).

Baula aposta per la seva gamma original per a la comercialització en la gran distribució. La seva formulació, de més de 80% d'ingredients d'origen natural, va ser pensada en les necessitats i drivers de compra del consumidor de productes d'ús domèstic tradicional. Aquesta formulació va ser desenvolupada al Parc Científic de Barcelona, un dels hubs de recerca més importants d'Europa.

Aquesta gamma està enfocada en la neteja de la llar. Al seu format de pastilles per diluir en 750 ml d'aigua, hi estan disponibles els productes Multiús, Netejavidres, Desgreixador i Banys. Cadascun d'aquests productes estan disponibles en presentació de packs d'iniciació d'ampolla reutilitzables amb pastilla i en format individual de recàrrega.

Per a la categoria de neteja de sòls, Baula inclou la seva versió de pastilles de neteja en monodosi, únic producte d'aquesta categoria al mercat sense cobertura de plàstic individual.

El propòsit d'aquesta acció comercial de la companyia és democratitzar els productes sostenibles i donar l'oportunitat al consumidor final d'incorporar pràctiques sostenibles a la llar, amb garantia d'un alt compliment i un preu assequible. *“És un orgull aconseguir portar el nostre format d'innovació al retail, a través d'uns dels supermercats de més prestigi del mercat. El nostre repte és crear una categoria que li permeti als consumidors prendre decisions de compra sostenibles sense sacrificar la qualitat i eficàcia del producte”*, destaca **Jordi Caparrós**, fundador i CEO de Baula.

Des de la seva creació en 2015, Baula ha captat 1,8 milions d'euros de capital públic i privat. En l'actualitat, desenvolupa, produeix i comercialitza un ampli portafolis de productes 'green cleaning' per al sector de la neteja professional i manté importants compromisos comercials B2B a Europa i Oceania. A Espanya, compta ja amb clients com **BUNZL Distribution Spain**, la divisió d'Higiene i Neteja del Grup BUNZL, amb més de 35 anys d'experiència al mercat espanyol i líder del sector.

■ Sobre Baula

Baula (www.ecobaula.com) és una startup de base tecnològica, creadora del format de pastilles de neteja individuals efervescents. La seva innovació, ja patentada en més de 140 països, cerca la sostenibilitat, l'eliminació d'ampolles de plàstic d'un sol ús i la minimització d'emissions de CO₂.

L'empresa va ser fundada el 2015 per **Jordi Caparrós** –un emprenedor amb més d'una dècada d'experiència en la indústria química–, sobre la base d'una idea sorgida el 2009 i després de 6 anys de desenvolupament del producte, amb l'objectiu de traslladar al mercat el coneixement científic i tecnològic adquirit com a fabricant de productes de neteja en format de solucions innovadores, saludables i sostenibles.

Els netejadors Baula tenen la certificació **Ecocert**, i redueixen fins a un 40% els costos directes, i fins a un 90% els indirectes, de la neteja professional, amb una eficàcia igual o superior –validada per **Applus+** i **Eurofins**– a la de les propostes equivalents no ecològiques líders del mercat.

Per desenvolupar el seu projecte d'empresa, Baula, que té la seva seu al Parc Científic de Barcelona, ha comptat amb el suport de Ship2B, del programa STARTEC d'ACCIÓ (Generalitat de Catalunya) i d'ENISA (Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme).

Més informació:

Isabella Delgado • Responsable de Màrqueting • Baula • Tel. 605 56 22 75 • i.delgado@ecobaula.com

Azucena Berea • Responsable de Premsa • Parc Científic de Barcelona • Tel. 93 403 46 62 • aberea@pcb.ub.cat